



SENNHEISER PLANT NEUES WERK IN RUMÄNIEN

Braşov/Wedemark, 16. März 2018 – Sennheiser plant die Eröffnung eines vierten unternehmenseigenen Werks im rumänischen Braşov. Damit investiert der Audiospezialist weiter in seine Unabhängigkeit als Familienunternehmen. Der neue Produktionsstandort in Rumänien soll es Sennheiser ermöglichen – gemeinsam mit den bereits bestehenden Werken in Deutschland, Irland und den USA – zukünftig nun noch flexibler auf Marktanforderungen zu reagieren. Nach Abschluss der Bauarbeiten in diesem Jahr sollen in Braşov vor allem Produkte aus dem Bereich Consumer Electronics gefertigt werden.

Mit dem Bau des neuen Werks will Sennheiser seine Position im europäischen Markt weiter stärken. „Die Region EMEA ist seit Jahren unsere umsatzstärkste Region. Mit dem neuen Werk in Rumänien schaffen wir einen dritten europäischen Produktionsstandort und erweitern gleichzeitig unser Zulieferer-Netzwerk in Europa. Dieser Schritt ermöglicht es uns, das Produktionsvolumen zukünftig noch besser steuern und unsere Produkte flexibler an die Marktanforderungen anpassen zu können“, erklärt Dr. Andreas Sennheiser, Co-CEO bei Sennheiser. „Mit dem neuen Werk investieren wir weiter in die Unabhängigkeit, die uns als Familienunternehmen auszeichnet.“



Der neue Sennheiser Produktionsstandort befindet sich im Industrial Park Braşov.

Die Industrie- und Universitätsstadt Braşov in der Region Siebenbürgen bietet Sennheiser beste wirtschaftliche Voraussetzungen für das neue Werk: „Wir haben uns für Braşov entschieden, da der Standort über eine gute Infrastruktur und Anbindung im europäischen Raum verfügt“, so Daniel Sennheiser, Co-CEO bei Sennheiser. „Wir freuen uns insbesondere über die Zusammenarbeit mit dem Industriepark Braşov, da wir mit ihm die hohen Qualitätsansprüche an einen Fertigungsstandort sicherstellen können.“ In dem neuen Werk sollen vor allem Consumer Electronics-Produkte hergestellt werden.



„Zwischen allen vier Sennheiser-Werken möchten wir die Vernetzung weiter fördern, um den Erfahrungsaustausch untereinander zu intensivieren“, so Andreas Sennheiser. Während im irischen Tullamore hauptsächlich Kernelemente wie akustische Wandler gefertigt werden, produziert der Audiospezialist am Firmenstammsitz in der Wedemark vor allem Produkte für den High-End-Markt und den professionellen Bereich, wie beispielsweise drahtlose Mikrofone. Im US-amerikanischen Albuquerque liegt der Fokus in der Fertigung auf Mikrofonen für den amerikanischen und asiatischen Markt.

Insgesamt ist Sennheiser mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern weltweit aktiv. Fünf Innovationszentren bündeln die Forschungs- und Entwicklungsaktivitäten, um die Innovationskraft des Audiospezialisten weiter zu stärken.

Über Sennheiser

Die Zukunft der Audiobranche zu gestalten – das ist die Vision von Sennheiser. Sie beruht auf einer mehr als 70-jährigen Innovationskultur, die tief im Unternehmen verwurzelt ist. Heute ist das 1945 gegründete Familienunternehmen einer der weltweit führenden Hersteller von Kopfhörern, Mikrofonen und drahtloser Übertragungstechnik. Sennheiser ist mit 20 Vertriebstochtergesellschaften und langjährigen Handelspartnern in über 50 Ländern aktiv und besitzt eigene Produktionsstandorte in Deutschland, Irland und den USA. Die rund 2.800 Mitarbeiter weltweit eint die Begeisterung für Audio-Exzellenz. Seit 2013 leiten Daniel Sennheiser und Dr. Andreas Sennheiser das Unternehmen in der dritten Generation. Der Umsatz der Sennheiser-Gruppe lag 2016 bei insgesamt 658,4 Millionen Euro.

www.sennheiser.com

Global Press Contact

Sennheiser electronic GmbH & Co. KG

[Mareike Oer](mailto:mareike.oer@sennheiser.com)

Head of Global Public Relations

T +49 (0)5130 600-1719

mareike.oer@sennheiser.com